

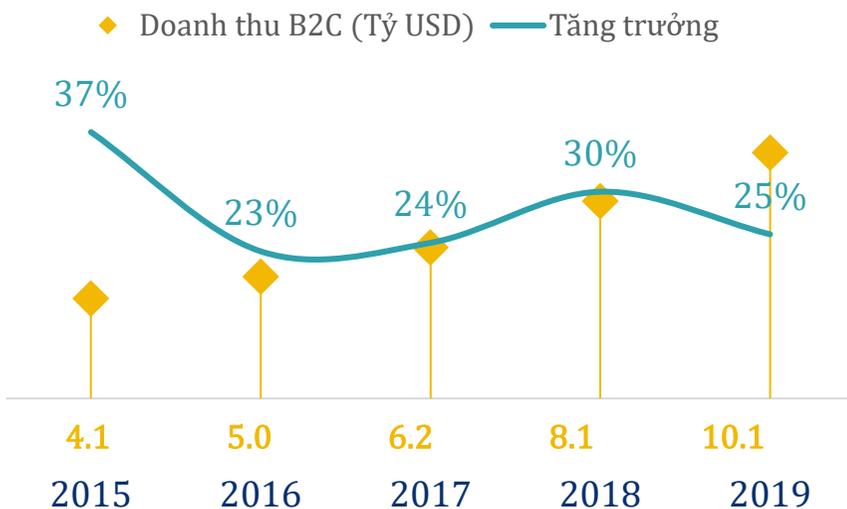
Vietdata®



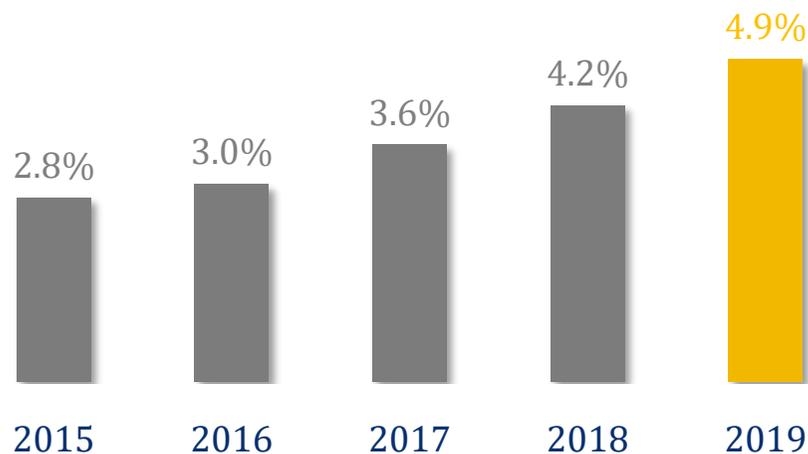
# THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Cục Thương mại điện tử Việt Nam

## Doanh thu TMĐT B2C Việt Nam



## Tỷ trọng doanh thu TMĐT B2C/ Tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng cả nước

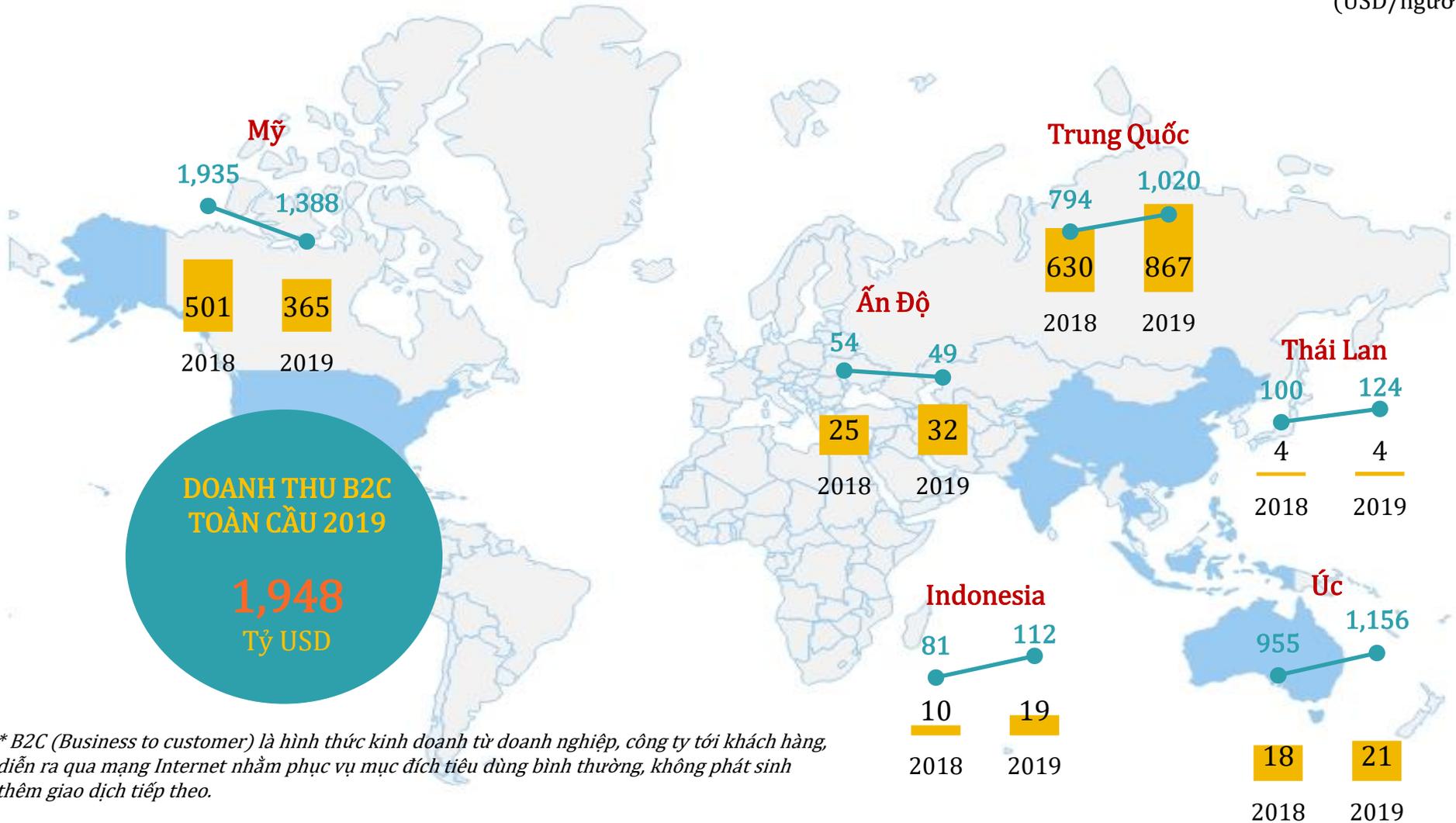




# Quy mô thị trường TMĐT thế giới

■ Doanh thu TMĐT B2C năm 2019 (Tỷ USD)

● Giá trị mua sắm trực tuyến bình quân (USD/người)

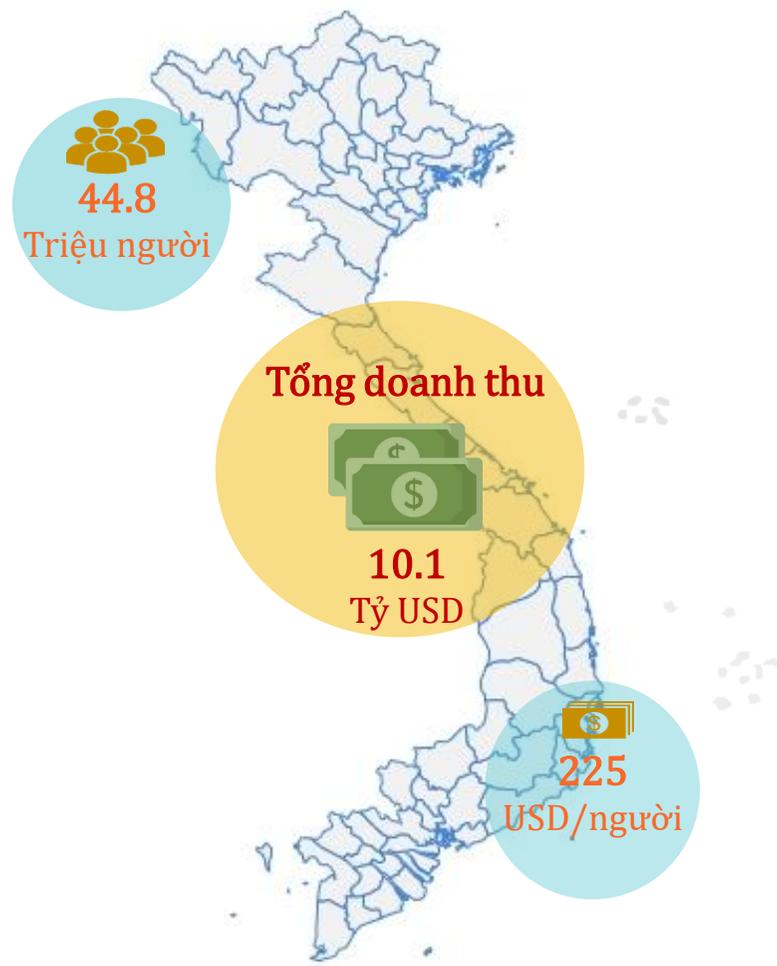


\* B2C (Business to customer) là hình thức kinh doanh từ doanh nghiệp, công ty tới khách hàng, diễn ra qua mạng Internet nhằm phục vụ mục đích tiêu dùng bình thường, không phát sinh thêm giao dịch tiếp theo.



# Quy mô thị trường TMĐT Việt Nam

## Tham gia TMĐT B2C tại Việt Nam năm 2019



## Thiết bị được sử dụng

Tỷ lệ người mua trực tuyến

(\*) Tổng hợp từ kết quả khảo sát bằng cách điền phiếu trực tiếp của 1,002 cá nhân

Điện thoại di động



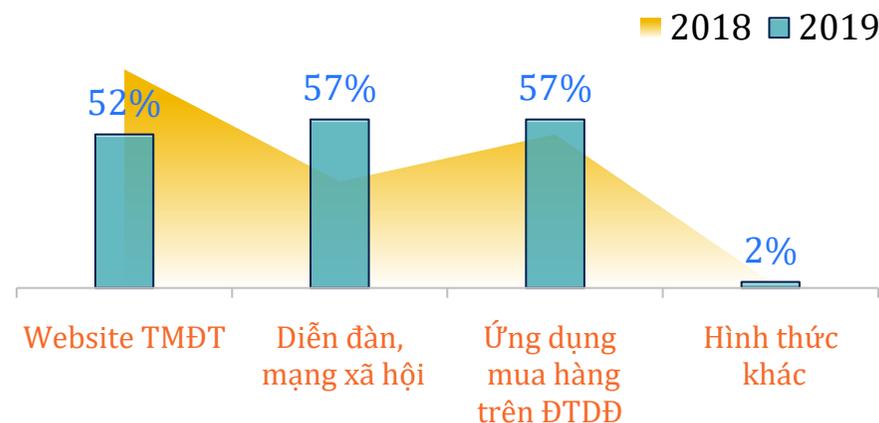
90%

Máy tính để bàn/  
Máy tính xách tay



36%

## Các kênh mua sắm trực tuyến



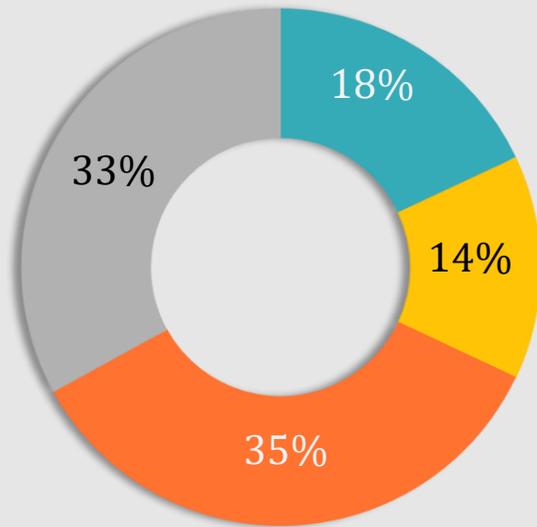


## Các mặt hàng được mua trực tuyến phổ biến





# Mua sắm trực tuyến bình quân 1 người năm 2019



## Số lượng

## Giá trị

> 15 hàng hóa



> 5 triệu đồng

10-15 hàng hóa



3-5 triệu đồng

5-9 hàng hóa

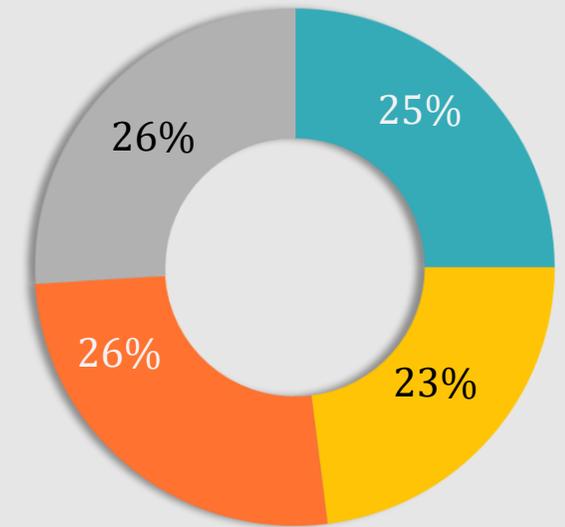


1-3 triệu đồng

< 5 hàng hóa



< 1 triệu đồng



## Hình thức thanh toán



Tiền mặt



Thẻ ATM



Ví điện tử

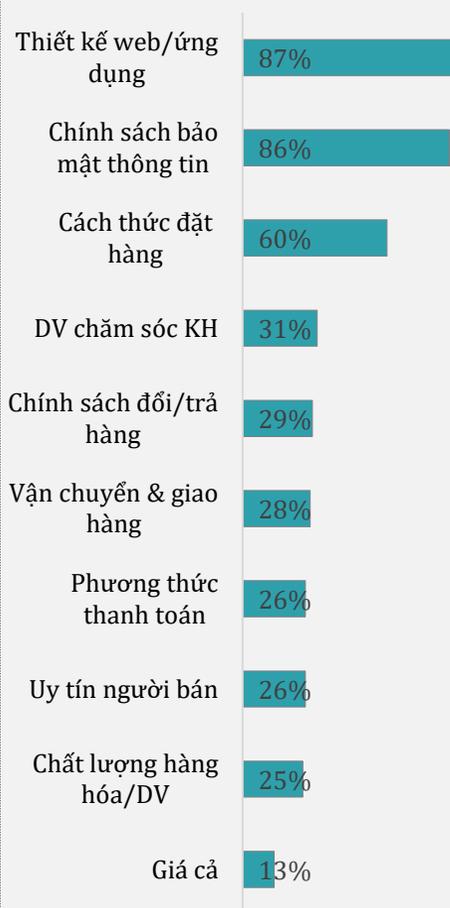
Tỷ lệ người mua trực tuyến



# Tâm lý khách hàng khi mua sắm trực tuyến



## Các yếu tố khách hàng quan tâm



Tỷ lệ người mua trực tuyến



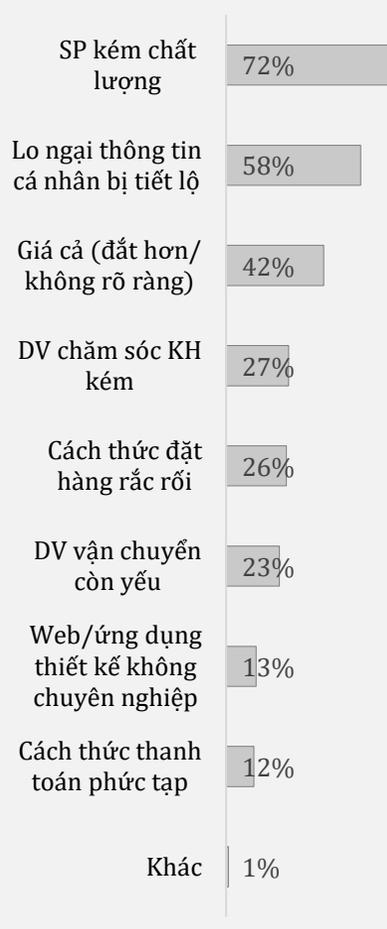
## Lý do lựa chọn 1 website/ứng dụng



Tỷ lệ người mua trực tuyến



## Trở ngại khi mua sắm trực tuyến



Tỷ lệ người tiêu dùng



## Lý do chưa mua hàng trực tuyến

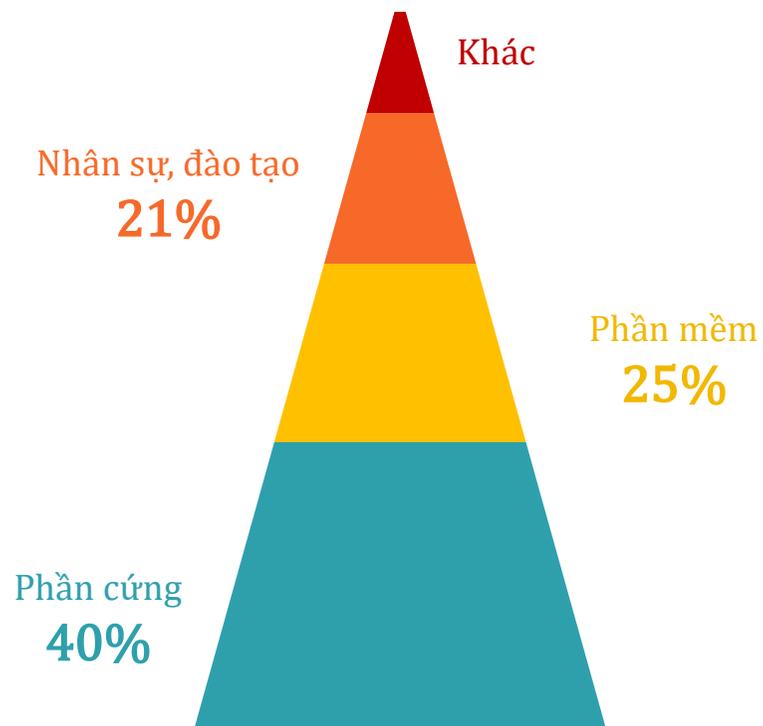


Tỷ lệ người chưa mua hàng trực tuyến

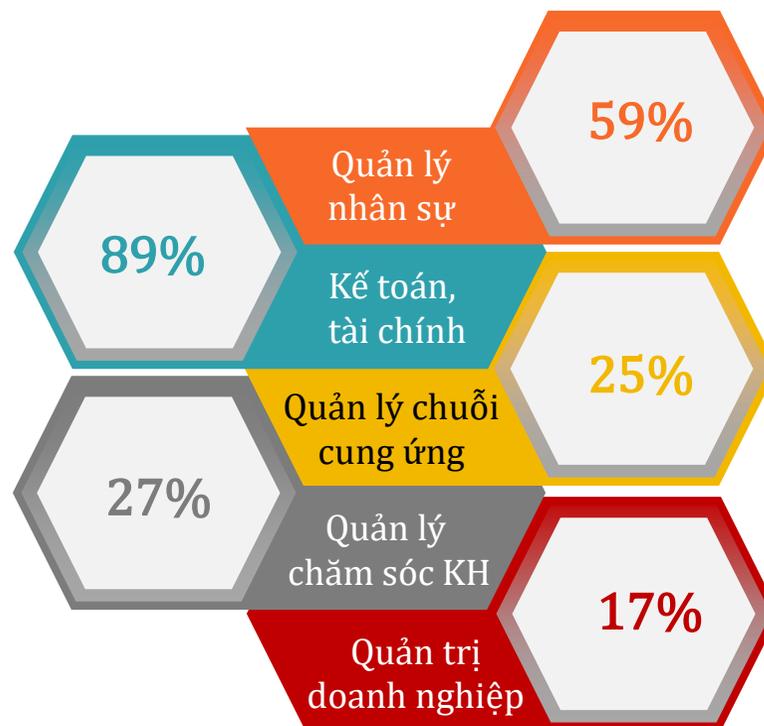


# Ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp

## Cơ cấu đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin



## Phần mềm sử dụng phổ biến



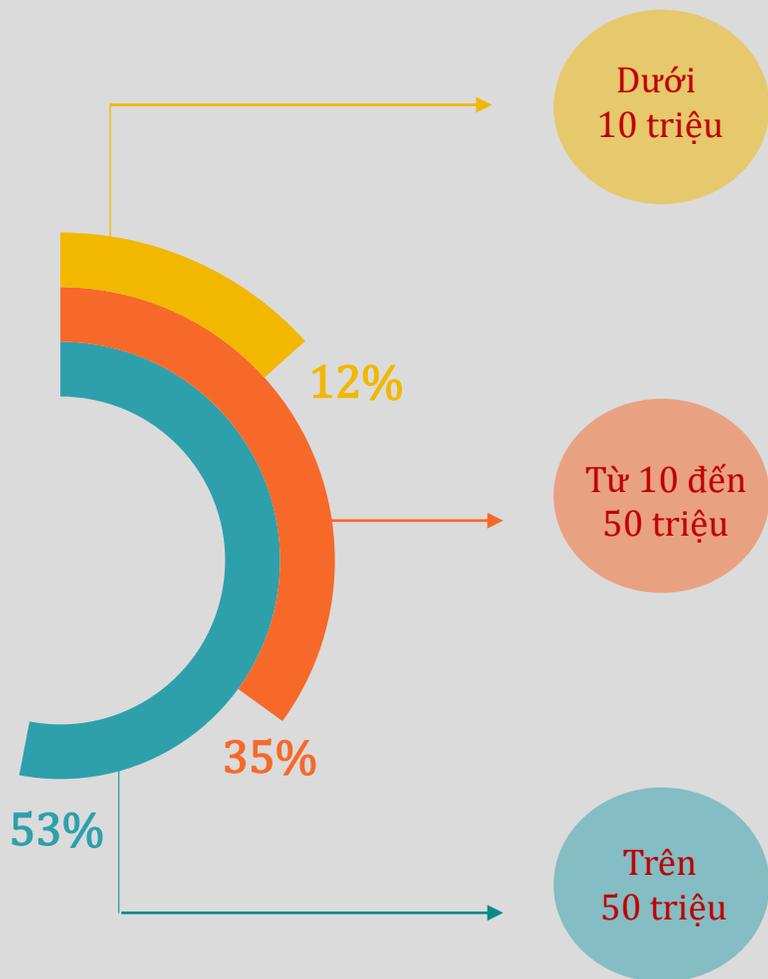
Tỷ lệ doanh nghiệp tham gia khảo sát.

(\*) Tổng hợp từ kết quả khảo sát bằng cách điền phiếu trực tiếp của 3,890 doanh nghiệp



# Tình hình vận hành các website / ứng dụng di động của doanh nghiệp

## Tỷ lệ đầu tư, xây dựng và vận hành



Tỷ lệ doanh nghiệp sở hữu website / ứng dụng di động.

## Mức độ hiệu quả của các hình thức TMĐT

■ Hiệu quả thấp ■ Hiệu quả trung bình ■ Hiệu quả cao

### Qua website của doanh nghiệp



### Qua ứng dụng di động



### Qua sàn giao dịch TMĐT



### Qua mạng xã hội





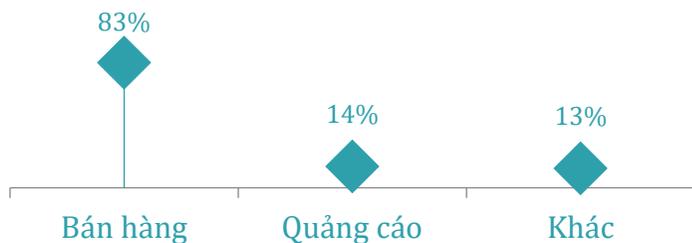
# Tình hình hoạt động của các website / ứng dụng TMĐT

Tỷ lệ doanh nghiệp có website / ứng dụng di động bán hàng và cung cấp dịch vụ.

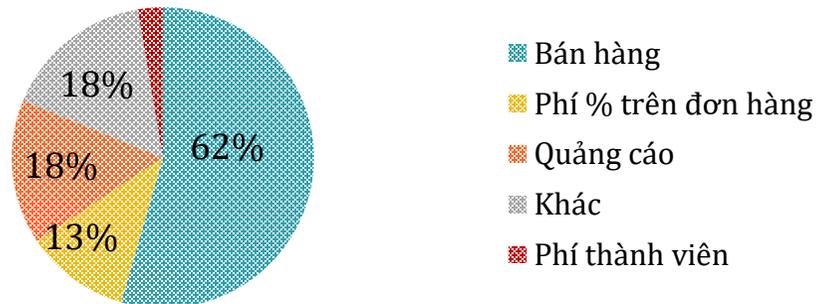
(\* ) Tổng hợp từ kết quả khảo sát bằng cách điền phiếu trực tiếp của 5,690 thương nhân, tổ chức sở hữu website / ứng dụng TMĐT cả nước.

### Website / ứng dụng bán hàng

Nguồn thu



### Website / ứng dụng cung cấp dịch vụ



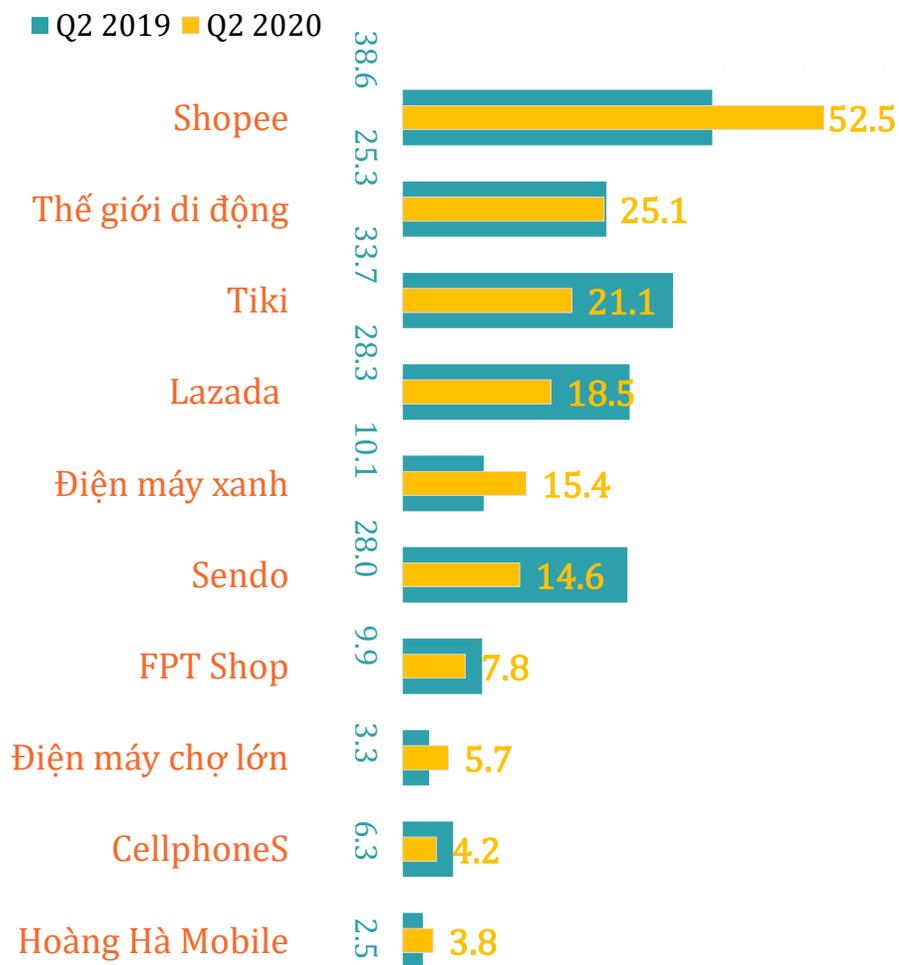
Nhóm hàng hóa/dịch vụ được mua nhiều nhất





# Các website / ứng dụng TMDT phổ biến tại Việt Nam

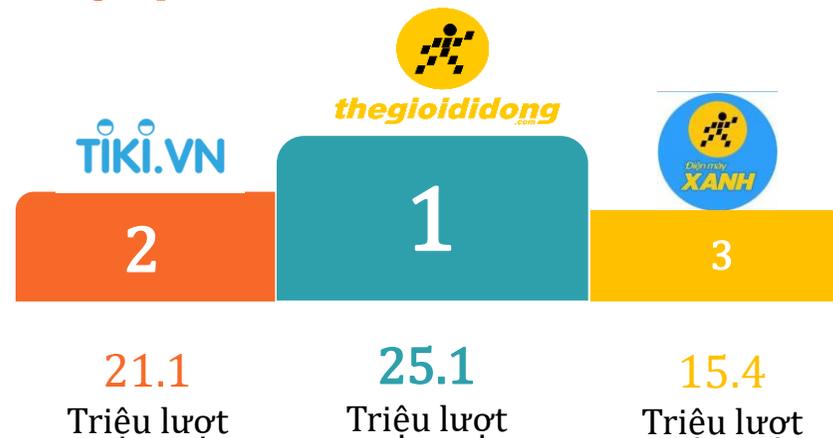
Triệu lượt xem trung bình mỗi tháng Q2 2020



## Doanh nghiệp quốc tế



## Doanh nghiệp Việt Nam



Nguồn: iprice.vn